



INFO PRESSE

Breizh-Voyages.fr : Le premier portail d'information touristique des Bretons

Partant du constat que 11,5 millions de français préparent désormais leurs vacances sur Internet¹ mais sans savoir toujours comment repérer les offres au départ de leur région, Breizh-Voyages.fr se propose de le faire à leur place. Comment ? En sélectionnant des partenaires spécialisés dans un type de prestations : vols secs, circuits, séjours, croisières, week-ends, thalasso, camping ... et toujours au départ de l'Ouest.

Lancé avec le printemps par Ouest Online, l'agence rennaise spécialisée en marketing et communication sur Internet, Breizh-Voyages.fr se veut la seule « agence de voyage » en ligne au départ de l'Ouest.

Tout connaître des vols au départ des aéroports de l'Ouest, profiter des offres circuits et séjours pour voyager en Europe ou vers des destinations plus lointaines, ou finalement se décider pour une escapade ... en Bretagne, c'est désormais possible grâce à Breizh-Voyages.fr

Quelques exemples d'offres actuellement en ligne : 29 destinations à prix très doux au départ de Brest, la Croatie au départ de Nantes, des escapades en Côtes d'Armor, Belle-Ile ou Guernesey, des formules-thalasso au Crouesty, à Saint-Malo, à Carnac, ou même un circuit dans l'Ouest américain avec pré et post-acheminement depuis de nombreuses villes de l'Ouest. A chaque fois, un lien renvoie vers un descriptif complet de l'offre proposée par le partenaire.

Bons plans, Espace VIP et Grand Jeu

Breizh-Voyages.fr propose régulièrement de retrouver les meilleures offres dans une rubrique « Bons Plans » qui sélectionne les disponibilités ou les promotions les plus intéressantes du moment.

De même, une sélection de produits exclusifs à haute valeur ajoutée sera proposée à 12 000 porteurs de cartes VIP Breizh-voyages.fr.

En ce moment : survol de l'Anjou en Montgolfière. (-10% pour les porteurs de la carte Breizh VIP)

Du 10 avril au 2 mai, le lancement de Breizh.Voyages.fr s'accompagnera d'un jeu-concours en ligne permettant de gagner **deux séjours à Jersey en B & B**, avec traversées maritimes au départ de Saint-Malo sur Condor Ferries.

Ouest Online, un acteur d'Internet sur lequel il faut désormais compter

Lancée en 2004, Ouest Online est une agence conseil spécialisée dans la mise en place de campagnes de communication et d'opérations marketing en ligne : search marketing, référencement, e-mailing, affiliation, jeux concours...

Ses deux fondateurs, **Vincent Thébaud**, chargé dès 1999 du développement Internet chez Go Voyages puis du marketing chez Opodo, et **Jean-François Galle**, ex. responsable de projet chez SFR, ont tout lieu de se réjouir : au cours du 1^{er} trimestre 2006, de nouveaux clients leur ont fait confiance. Go Voyages, les Comités Départementaux du Tourisme des Côtes d'Armor, du Morbihan, de Haute Bretagne, du Calvados et de l'Anjou, Mistercamp, la Société Morbihannaise de Navigation ou Vacances.com, sont venus rejoindre ceux de la première heure comme Condor Ferries.

¹ Sources : baromètre Opodo 2006